



ПРИМЕНЕНИЕ АГРЕГАТОРОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Григорьева М.В., студентка 1 курса
Научный руководитель: Белякова Ю.В.

ГБПОУ НСО «Новосибирский технологический колледж питания»



В соответствии с Перечнем отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции Утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №434 (с изменениями и дополнениями от 16 октября 2020 года), общественное питание является одной из самых пострадавших отраслей Российской Федерации в период пандемии, поэтому **изучение данной проблемы очень актуально.**

С ослаблением карантинных мер, для восстановления прибыльности многим предприятиям общественного питания пришлось кардинально изменить бизнес-модель и перестроить работу предприятия. Для многих решением стало подключение к агрегаторам.

Цель исследования: изучить агрегаторы используемые в общественном питании, провести опрос среди студентов колледжа.

Задачи:

- 1) изучить food - агрегаторы;
- 2) выявить преимущества и недостатки использования агрегаторов предприятиями питания;
- 3) провести опрос среди студентов колледжа с целью изучения использования food - агрегаторов среди молодежи.

Предмет исследования: применение агрегаторов в общественном питании

Объект исследования: предприятия общественного питания.

Food - агрегатор – это сервис, объединяющий в себе информацию о предприятиях общественного питания, с целью повышения их уровня продаж, и обеспечения удобства выбора и доставки блюд и напитков пользователям.

Крупные агрегаторы работающие на территории России:



Последовательность действий при подключении к агрегатору:

Выбор площадки

Отправка заявки

Интеграция ресторанной системы приема и обработки заказов с онлайн сервисами агрегатора

Преимущества и недостатки

В результате изучения применения агрегаторов в ресторанном бизнесе, были выявлены преимущества и недостатки:



1) Агрегатор организует весь процесс:

от приема заказа с дальнейшей передачей предприятию общественного питания, до назначения курьера и выдачи ему снаряжения и организации логистики.

2) **Выдача чека при оплате заказа.** Программное обеспечение для приёма заказов и оборудование также предоставляет сервис.

3) **Расширение аудитории.** О заведении узнают новые клиенты, которые заходят в приложение.

4) Служба поддержки сервиса берет на себя **решение проблем клиента**, а так же **урегулирование конфликтов.**

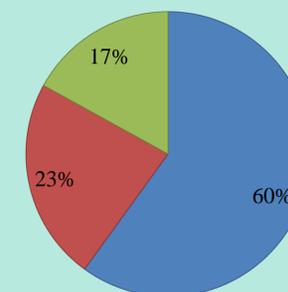


1) **Территорию охвата** определяет агрегатор.

2) Предприятия общественного питания оплачивают **комиссию** от суммы каждого заказа.

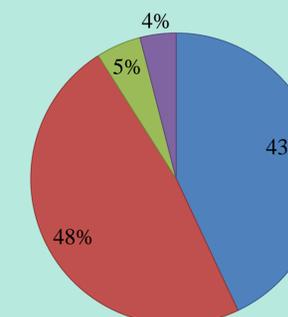
В рамках исследовательской работы был проведен опрос, в котором приняли участие 74 респондента, все они являются студентами ГБПОУ НСО «Новосибирский технологический колледж питания».

Использование студентами ГБПОУ НСО «Новосибирский технологический колледж питания» food - агрегаторов



■ Часто ■ Иногда ■ Никогда

Предпочтения студентов ГБПОУ НСО «Новосибирский технологический колледж питания» в выборе агрегаторов питания



■ Яндекс.Еда ■ Delivery Club ■ Chibbis.ru ■ Другие

Вывод

Проанализировав изученную информацию можно сделать вывод, что рынок доставки ещё молод. Он активно растёт и будет расти ещё несколько лет. Использование food – агрегаторов является эффективным маркетинговым инструментом, при этом открываются новые возможности, позволяющие оставить конкурентов далеко позади.